附件1

2018—2020年度广西本科高校特色专业

及实验实训教学基地（中心）建设项目

动态监测自评报告

（2019年）

学 校 名 称 （盖 章）

特 色 专 业 名 称 国 际 经 济 与 贸 易

负 责 人 赵 虹

联 系 电 话 18907748338

广西壮族自治区教育厅制

2019年9月

填写说明

1.自评报告的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2.表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

3.限用A4纸张打印填报并装订成册。

一、2018年度项目建设概况

对照2018年项目建设任务书，说明2018年度项目建设具体情况，包括建设的具体内容、财政资助经费支出情况、建设成果等方面。

（一）特色专业及专业群建设。

1.建设内容。

**（1）基于教学质量国家标准，持续稳定推进课程体系改革，逐步加大课程中实践学时比例，通过校企合作与共商的方式调整专业教学计划，满足用人市场需要。**建设期内将对课程结构作持续调整，同时对课程内容做进一步整合。以外贸业务这一条工作任务为主线，把各门课程贯穿到这一工作任务中，并对对课程内容进行多元整合，融知识、能力和素质培养为一体，尽可能打破原课程、学科之间的界限，精简课程内容，避免交叉重复，突出知识应用能力培养。课程整合中适当淡化理论探讨，注重职业能力培养。把理论性过强，实务操作性不足的课程或调整、或与其他课程合并。在教学中把那些复杂的理论推导、论证和公式计算去除，注重理论知识在实际工作中的运用。通过进一步设置外贸单证实务、国际贸易实务、国际结算、国际商务谈判、国际贸易模拟实训等实践课程，并在其他专业课程中加大了实践课时的比例，提高小班化教学课程的比率，增加学生在课堂上的实践机会与动手能力。

**（2）进一步推进产教融合，探索“校关、校企”合作新机制，构建校企合作新模式，通过赛课结合、在专业教育中融入创新创业教育，提升学生的实战能力，并尽可能将其融入人才培养全过程。**专业已与梧州出入境检验检疫局建立国际经济与贸易专业校外实习实训实践教学基地，并先后获批为国家级、自治区级大学生校外实践基地，在食品科、检务科、再生资源工业园验放中心等科室设立了实习岗位，并聘请检验检疫局高级管理人员担当教学基地的社会导师。同时制定了实习实训教学基地管理规章，对实习的形式、过程和效果实行全程监督和评价，实现在参观实习、在岗培训、科研合作、讲座课授等方面开展深度合作。伴随国家政策的调整，梧州出入境检验检疫局与海关合并，专业将在原有的校外实践基地建设基础上扩大合作面，并深化合作内涵，不仅让学生能够从中获得更多的实习实践资源，参与到单位的业务工作流程中，更能通过在多部门的轮岗实习，扩展学生的业务知识面，构建学生全局统筹规划的能力。与此同时，结合梧州当前的区位优势与专业服务于珠江-西江经济带的特点，专业将进一步扩大和两广企业的合作，并优先和地区跨境电商企业或网商商会建立起长期和稳定战略合作关系，拓宽学生的就业渠道，多样化学生的创业选择，同时提升专业指导老师的业务水平和技能。

国际经济与贸易专业一直以来都鼓励学生参加由中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会主办的POCIB全国大学生外贸从业能力大赛，以及OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛，并在POCIB中连续五年荣获了团体“特等奖”。另外，国际经济与贸易专业在校学生参与了广西第四届“挑战杯”大学生创业计划竞赛决赛并获得了金奖、获得了广西区教育厅组织的重点调研报告优秀成果奖、第五届广西高校大学生创业计划计划竞赛决赛二等奖，获得国家级创新创业项目20余项。建设期开始后，专业将继续鼓励学生以赛课结合的方式参加此类创新创业能力大赛，在学生熟练掌握专业课程知识的基础上通过比赛与创新创业项目实战来提升专业素养与实践动手能力。

**（3）以人才培养质量为导向，以梧州学院国际经济与贸易专业为龙头，以专业人才培养模式的构建、实训基地建设、教师团队建设等为重点，积极实施 “讲训并重，学练结合，教学做一体化”的教学模式，为构建跨境电商专业群做基础铺垫。主要内容包括：**

**一是在专业课程模块分解的基础上进行，尝试构建“平台+模块”专业群人才培养课程体系。**建设期内，专业尝试根据不同的专业而设置的“模块”，由体现专业特色的专业核心课程组成。学生在修完“平台”课程后，获得专业群共同的基本素质和基本能力以及行业共同的专业基础理论和技能，具备在行业内从事专业群所包含岗位的基本职业能力和适应职业变化的能力，体现岗位变化的适应性，在此基础上学习体现某一专业特色的核心模块课程，体现专业群内各专业的岗位针对性。

**二是针对特色专业实验实训中心和智慧教室的硬件配置进行调研，在贴合专业群中核心基础专业课的教学需求基础上，实施专业群共享的实验实训平台的理论搭建。**要充分利用有限校内外实习实践基地和教学资源，尽可能使所建设的实训室和实训基地适用专业范围广、通用性强、能进行综合实训，提高教学设施的利用率，低投入高产出，有效实现资源共享，提升现有实验实训资源的利用率，促使实验实训资源成为学生创新创业项目的孵化基础，提高硬件资源到创新创业成果的高转化率。

2.经费投入。

单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| **人才培养方案的制定与修改** | **3** | **0.2396** | **0.1** | **0.3396** |
| **课程设计、体系改革，教材编制** | **2** | **0.23856** | **0.2** | **0.43586** |
| **产教融合、校企合作** | **5** | **2.10426** | **0.5** | **2.60426** |
| **创新创业课程建设，项目实施** | **1** | **0** | **0.5** | **0.5** |
| **学生国家、区及各级学科竞赛支持** | **5** | **5.29643** | **1** | **6.29643** |
| **支持学生职业资格证书获取** | **1** | **0.675** | **0** | **0.675** |
| **合计** | **17** | **8.55391** | **2.3** | **10.85391** |

注：其他建设内容均参照此表列明经费支出情况。

3.建设成果。

（1）在本科教学质量国家标准的基础上，结合梧州学院地方型本科院校的发展定位，结合学校的总体发展目标，为吻合学校和专业中人才培养所要求的“实基础，适口径，重能力，能创新”的发展定位，专业确立了2018年-2020年人才培养方案的修订思路，并在精简课时，凝练课程，打造“金课”的目标导向下修订了2018年的专业人才培养方案。在提升专业教学中双语课程教学比例的同时，通过引进或培养双师型教师，逐步提高专业课程教学中实践教学的课时比例，并在专业课程设置上体现外贸业务流程一体化和便利化的现实趋势和特点。例如，专业已将理论性过强，实务操作性不足的课程与其他课程合并，并重点打造《进出口贸易模拟实训》、《跨境电商理论与实务》及《跨境电商多平台运行》三门实践性较强且内容有创新，强调技能应用的特色课程，并在教学中逐步去掉复杂的理论推导，注重理论知识在实际工作中的运用，进而编写并出版应用型教材一本。为此，专业在适度提高小班化教学比例的同时，既增加和提高单个学生在课堂上的实践机会和能力，也提高了其学习的自主能动性，结合串联课后实践教学环节，专业教学的应用性和实用性得到有效提高。

（2）产教融合稳步推进，初步建立“校关、校企”合作新机制得以，校企合作、协同育人的新模式得以构建。以师生共同参与专业学科竞赛为契机，通过以赛促学、以赛促改，“赛、课”结合的手段形成课程教学和改革的内生驱动力，结合创新创业教育和实战，共同融入到专业教学领域，并贯穿人才培养的全过程，成为应用型人才实战能力提升的体系支撑。2018年，专业在和原梧州出入境检验检疫局共同建设国家、自治区级大学生校外实践基地的基础上，进一步同梧州海关达成战略框架口头协议，并在保留原食品科、检务科所设置的实习岗位的同时，进一步聘请梧州海关的中高层管理人员担任校内外兼职导师，在承担部分专业课程教学任务的同时，指导学生的实习实践环节，让学生能够从中获得更多的实习实践资源，参与到单位的业务工作流程中，更能通过在多部门的轮岗实习和在企业中进行实际调研，扩展了学生的商务视野和业务知识面，打造学生的部分系统统筹的能力。专业利用“校·关·企”并联网络下的所打造人才培养格局，已初步将特色专业打造成为区域性跨境电商人才培养基地。

结合梧州当前的区位优势与专业服务于珠江-西江经济带、实施“东融”战略并加入融入粤港澳大湾区的政策趋势，专业加速扩大和两广企业的深度合作，2018年，在修订专业已和东莞“在一起”电子商务有限公司，深圳“乐客”电子商务有限公司以及广东“靠谱人”电子商务有限公司达成书面或口头的战略合作协议，且与东莞“在一起”电子商务有限责任公司签订中长期战略合作协议，利用校企资源共同打造跨境电商“定制班”（2019年已升级为“外贸英才班”），其不仅拓宽了学生的就业渠道，多样化了学生的就业渠道和创业选择，提升了专业学生在就业上适配度，同时结合校企合作提升了专业指导老师的业务水平和技能，为专任教师进企业挂职提供了平台基础和时空便利，也在促进产教融合，提升专业在为地方经济的服务水平和上提供了制度保障。

（3）学科竞赛成绩突出，创新创业产出成果多样丰富。2018年建设期内，专业不仅在原有学科竞赛基础上保持稳定而优异的成绩产出，利用导师互派、联合指导的新手段，赋予了专业学科竞赛新的实施过程和成果。专业在建设期内组建两支队伍参加由中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会主办的POCIB全国大学生外贸从业能力大赛均获全国团队特等奖（两个赛站均为第一名），同时参加OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛获得全国团队二等奖，第一届全国新零售跨境电商买手大赛获得全国团队特等奖二项，全国团队一等奖三项。借助专业的在学科竞赛上的持续投入与坚持，专业学科竞赛成果丰硕，带动专业学生在国家级及自治区级大学生创新创业项目申报和实施上不断开拓。通过不断鼓励学生以“课赛结合”的方式参加高品质和有影响力的创新创业大赛，不仅让学生熟练掌握专业课程知识，提升其专业素养与实践动手能力，获得职业资格证书，技能利用引入校外导师资源，为专业在校企合作的内容上丰富了新内涵。2018年专业学生在职业资格证书的获取率上显著提高，目前已在10%以上。

（4）以国际经济与贸易专业为龙头，以专业人才培养模式的构建、实训基地建设、教师团队建设等为重点，积极实施“讲训并重，学练结合，教学做一体化”的教学模式，为构建跨境电商专业群做了初步和必要的制度铺垫。具体为：利用国际经济与贸易（跨境电子商务方向）、物流管理、电子商务、市场营销等专业在专业核心课程相似甚至相同的基础上，初步构建了“跨境电子商务平台+模块（知识模块+能力模块+素质模块）”单平台+多模块的混合多层次性专业群人才培养框架和课程体系，加速专业融合，整合与优化了教学资源，培养了一批更具综合竞争力的复合型外贸人才。

（二）实验实训教学基地（中心）建设。

1.建设内容。

请描述具体建设内容，并附上已采购设备清单（单价1000元以上的设备需分别列出，单价1000元以下的设备归类填写总数即可）。

贯彻产教融合建设思路，在校内原有多功能商务实验室的基础上，以建立一个先进的、集多项教学服务、社会服务于一体的立体化实训中心为导向完成方案的论证与主要教学软件的采购目标。通过该实训中心的建设，优化“产教融合，立体化实践”的跨境电商人才培养模式；示范带动电子商务、市场营销、工商管理和物流管理等相关专业发展，增强综合办学效益；全面提升人才培养质量和社会服务能力。最终，把学院建成为具有示范、引领、带动、特色鲜明的应用型师范本科高校和高素质、综合型电子商务人才培养基地。

根据业务内容，拟定建设跨境电商实验实训基地在模式。依据跨境电商业务流程，划定建设中心的主要内容，拟定拍摄区、打包区、工作区、样品展示区和会议室五个区域，实现从前期的跨境电商准备、调研和营销阶段、到中期的跨境商务运作阶段、后期的物流货代阶段一站式模拟仿真练习。对应跨境电商业务教学体系，结合跨境电商真实的业务流程实现专业群各个专业知识模块的有机融合，结合学校配套硬件支持，为后期的跨境电商综合实验实训中心的建立提供教学硬件的支持，带动各专业资源共享，优势互补。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目设备采购清单 | | | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 单价  （万元） | 小计  （万元） | 实验实训内容 |
| 1 | 跨境电子商务云课堂模块 | 云课堂门户模块 | 套 | 1 | 12.8 | 12.8 | 1、平台符合当前国内主流MOOC建设标准，支持教师网上建课，学生网上学课和移动端学习，能按照知识单元建设课程，具有教学内容组织与管理、互动答疑、教学评价、教学控制、成绩分析、课程管理等功能；可以支持包括网络辅助教学、网络混合式教学、纯在线课程等不同教学模式。  2、能提供详实的系统应用咨询：包括简明操作流程、常见问题解答、动态帮助信息、问题反馈。  课程建设模块  3、教师可定义课程目录，实现拖拽方式的调整排序、修改目录名称、设置显示和隐藏属性。在课程期间可关闭或开放任意章节。 |
| 2 | 速卖通虚拟仿真平台 | V3.0 | 套 | 1 | 12.8 | 12.8 | 1、系统须包含买家及卖家平台，学生之间可以互动，卖家完整模拟速卖通后台功能，学生可自由操作速卖通后台的各项功能，如开设店铺、发布产品、制定营销决策、查看数据纵横等，买家通过前台购买其他同学发布的产品。  2、系统必须提供买家机器人功能，可以按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。  3、软件提供产品管理功能，可在商铺内发布产品、管理产品、橱窗推荐产品、图片银行、产品分组管理等，至少提供速卖通热销品50种以上的产品发布练习, 每个产品包含6张以上图片、产品的详细描述等。  4、软件可模拟选择对应的类目发布产品，可对上传产品进行编辑、下架、删除操作；可对产品图片进行命名、归类操作。 |
| 3 | 亚马逊虚拟仿真平台 | V2.0 | 套 | 1 | 12.8 | 12.8 | 可模拟亚马逊平台的主要操作流程，至少包含8个模块  1、亚马逊平台认知模块，包含亚马逊平台的视频语音介绍，让学生熟悉亚马逊的历史及平台优势。  2、帐号注册模块，练习亚马逊平台注册流程操作、注册填写要求、注意事项。  3、后台设置模块， 模拟亚马逊平台后台设置主要功能，包括收款账号设置、公司信息完善、发货地址设置等操作训练。  4、商品上架管理，至少包含单个商品添加、多属性商品添加、商品批量添加、已有商品跟卖、商标、库存商品管理、产品定价修改等实操练习。  5、订单处理模块，包含AMZ仓库备货、自行发货、退货等流程训练。  6、包含FBA相关知识。  7、营销系统包含促销、点击付费设置、数据报告分析等练习  8、客户服务包含订单反馈处理及纠纷处理。 |
| 4 | 实训工作站 | X120MFA002CD | 套 | 5 | 2.4 | 12 | 跨境电商教学资源的处理与整理 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | | | | | | 50.4 | |

注：如其他建设内容也涉及设备采购，均需参照此表列明设备采购清单。

2.经费投入（万元）。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 实验实训室环境改造 | **0** | **0** | **0** | **0** |
| 实验实训基地教学硬件 | **5** | **12** | **0** | **12** |
| 实验实训基地教学软件 | **38.6** | **38.4** | **0** | **38.4** |
| **合计** | **43.6** | **50.4** | **0** | **50.4** |

3.建设成果。

2018年建设期内，专业实验实训（中心）建设的重点主要放在教学软件以及部分紧缺且必须的设备购置上，结合跨境电商真实的业务流程实现专业群各个专业知识模块的有机融合，带动专业群下各专业教学资源共享，实现优势互补，为下一阶段的建设目标奠定软件及平台基础。目前，在2018年建设任务期的基础上，国际商务多功能实验室已具备开设跨境电子商务系列创新创业课程的条件，并通过商学院各相关专业资源整合达成实验室软硬件资源共享。

（三）教师队伍建设。

1.建设内容。

结合区内外标杆专业的快速发展，本专业在师资队伍和管理上还存在一些缺陷，一是师资队伍水平欠高，缺乏高素质的专业带头人。专业带头人的素质与能力在很大程度上决定了专业发展水平和速度，目前我院本专业尚缺乏高素质和高能力的专业负责人，二是师资队伍的学历结构与职称结构与国家特色专业的要求仍有差距，而建立健全一支高素质的实训师资队伍是挖掘实验实训基地的功能，包括创新创业能力提升目标的实现关键，师资队伍优化建设是实验实训教学工作的突出重点。

在建设期内，高素质技能型专门人才培养的关键是教师的双师素质，建设具有双师素质教学团队和兼职教师队伍，这就需要“引进来”与“走出去”相结合的双模思路。用“引进来”的模式结合现有的校内外企业及单位实验室基地的建设基础上，号召及动员相关行业部门、企业单位的德才兼备、知名度高、有丰富的专业工作经验、过硬专业技能人员，作为兼职教师充实到教学一线，担任相应专业的专职专业课教师，或者作为学生企业实习的指导教师。而作为“走出去”的模式，实验实训基地将尝试从以下几个方面进行加强：一是加强教师的深造制度，争取组织教师参加全国性的专业研讨会和教育部举办的高层次专业培训，派3-5名专业骨干教师参加有影响力的学术会议，以提高教师的学历层次和教学科研水平；二是建立教师的轮换实践进修制度，争取教师的实践进修机会，力争在建设期内使本专业的教师都轮流实践进修一次，努力打造既具有较高的理论素养又有一定的跨境电商实践经验的专业双师型教师队伍；三是积极探索科研与实践相结合的模式，形成产、学、研有机结合的机制，鼓励教师深入企业、政府部门从事实践调研，开展科研、技术服务工作，锻炼教师队伍。

2.经费投入（万元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 专业教师进修、访学及学术交流 | **3** | **0** | **1.5** | **1.5** |
| 专业双师型教师队伍建设  （校外导师在校内挂职及培训；专业教师外出挂职实践） | **2** | **0.1710** | **0.5** | **0.6710** |
| 教师创新创业培训及能力提升 | **1** | **0.1202** | **0.5** | **0.6202** |
| 专业教师教学、科研能力提升 | **2** | **0.952** | **0.5** | **1.452** |
| **合计** | **8** | **1.2432** | **3** | **4.2432** |

3.建设成果

（1）结合“外引内培”的师资发展策略，专业在2018年建设期内的师资队伍结构有了明显改善与提高。其中引进博士两名（含教授一名），外聘进出口贸易企业兼职导师两名，参加海外留学进修博士学位教师一名，专业教师中拥有高级职称的比例为42.9%。同时，师资队伍结构还将进一步得到优化，在2019年新增的3个编制全部用于专任教师，进一步扩大专任教师规模和数量，有力保障了专业在教学、科研、以及学生管理和实践实训等内容的顺利开展。

（2）定期组织专业教师参加国内重要教研会议，鼓励教师深入企业、政府部门从事实践调研，开展科研、技术服务工作，打造既具有较高的理论素养又有较丰富跨境电商实战经验的专门的人才，提升双师型教师比重，优化教师职称队伍结构的同时，凝练教师的实践专长，并打造多元化的教师队伍的成才体系。2018年建设期内专业的双师型教师的比例达到52.4%，位居学校前列。

（四）信息化教学能力提升。

1.建设内容。

改善信息化教学条件，完善教学改革所需要的网络环境，建设具备双语同传功能的智能化商务多功能实训室，促使教学环境智能化。因为学校已经统一建设了智慧教室，且校内共享，本项目计划将原校内商务多功能实验室进行升级，打造具备双语同传功能智能化商务多功能实训室。功能上，实训室可以用于国际会务召开，在符合专业人才培养需求导向下，实训室可提供双语乃至多语言的同声传译效果。另一方面，实训室在中文教学与全外语教学环境之间起到过度，在专业课程教学上提供直接和无理解误差的学习环境，保证教学质量和水平。设计上，具备双语同传功能智能化商务多功能实训室的设计将从空间和技术两方面入手，构建一个各构成要素(技术、环境、人、资源和方法等) 和谐共存的教与学环境。空间设计应从空间布局的科学性和通用性，以及“人”的本质角度出发，主要包括分布式空间布局、动态课桌椅组合、丰富的色彩变化等。技术设计通过技术对教学各个环节进行分析、设计和运用，而且软、硬件技术的应用缺一不可的，硬件是软件赖以工作的物质基础，软件的正常工作是硬件发挥作用的唯一途径; 技术设计主要包括设备和环境智能控制、泛在网络接入、教学应用管理平台和智能化管理平台的搭建等。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目设备采购清单 | | | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 单价  （万元） | 小计  （万元） | 实验实训内容 |
| 1 | MOOC教学系统 | V1.0 | 套 | 1 | 12.8 | 12.8 | 1.提供统一权限身份认证：实现用户统一管理、统一认证、数据共享，打破系统壁垒、消除信息孤岛。  2.采用SOA面向服务的架构：采用标准接口、标准技术和规范的数据协议，系统开放性好，可与各业务系统软件之间无缝集成。  3.自主底层数据服务平台：有效管理、跟踪学生的再现学习情况，统计、分析、挖掘学习的详细数据信息，辅助决策支持。  丰富的课件类型支持多种格式的文件上传管理，实现优质教学资源的共享；  评价体系在线评价，客观量化分析，帮助老师调整和改善教学方式；  学习监控实时在线的动态监控，让老师更好的掌握学生学习情况，提高教学质量；  交流平台人性化的协同学习，搭起老师和学生、学生和学生之间沟通的桥梁，随时随地通过网络在线或离线交流；  模拟训练提供文字、考试等多种方式的再线训练，帮助学生快速掌握知识技能；  综合实战通过具体案例进行具体操作，让学生在实战操作中巩固和更好的掌握知识技能，提高自身业务素质；  资源检索提供资源库中资源的多种检索功能，方便学习者使用；  自主学习提供完善的讲授型网络课程库、多媒体课件库、素材和案例库、答疑辅导系统，使用者可以自主完成专业课程学习。  提供统一权限身份认证  提供栏目动态定制，布局风格动态定制、信息动态定制等多种定制服务  精品课程建设  帮助整理教学资源，整合课程下多种教学信息，帮助搭建精品课程 |
| 2 | 跨境电商考试系统模块 | V2.0 | 套 | 1 | 5.8 | 5.8 | 一、题库管理  1、题库类型多样化，包含单选、多选、判断、填空及复合提醒  2、可通过章节、知识点及关键字查找题目；  3、老师可自由添加题目，可使用excel导入试题  二试卷管理  4、老师可自由组卷，组卷过程中可随时预览  5、试卷可导出成word文件打印，用于纸面考试  6、可设定考试时间段，超出考试时间学生不能答题。  7、可任意打乱所有学生的题目顺序（防作弊功能）  8、试卷可自动评分  9、老师可手工阅卷  10、可导出所有的成绩为excel文件。 |
| 3 | 国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件 | 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件 | 套 | 1 | 17.8 | 17.8 | 互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台软件  1. 系统含各大洲具有代表性的10个国家：中国、美国、英国、日本、德国、澳大利亚、俄罗斯、古巴、巴西、南非。学生模拟经营一家贸易公司，进行进口业务与出口业务。可全面体验国际贸易公司运作过程，获得对国际贸易相关工作的系统性认识。  2. 系统提供教师管理后台界面，教师可添加班级、队伍，可使用单个、批量、模板导入的方式导入学生账号信息。  3. 教师可以同时开启多个课程和比赛，每个课程和比赛下可设置多个班级和队伍，可设置课程的起始时间、业务办理有无等待时间、开启的国家等参数、设置证书课程属性，学生将被平均分配到各个国家中。 |
| 4 | WISH虚拟仿真平台 | V2.0及以上版本 | 套 | 1 | 12.8 | 12.8 | 学生端功能  1、学生在登录界面可选择中文或英文版本，支持语言页面切换，英文版式下，提供全英文实训内容,适合双语教学。  2、包含wish仿品测试系统，至少包含200道以上仿品甄别训练。  3、wish全站数据分析系统包含全站商品统计、全站商铺统计、热销产品分析。  4、店铺业绩分析包含店铺产品概述分析、销售业绩分析、评分表现、物流表现以及退款表现分析。  5、产品上架模块需模拟手动上传和CSV上传这两种产品上传模式。  6、买家中心：系统可模拟下单，学生可以以买家身份在模拟wish主页上看到卖家发布的产品也可搜索产品，选择相应的尺码、颜色、数量购买产品，生成订单，支付并进行收货及评价等。  7、实训通过AI虚拟流量模拟真实订单和客户，可以按照策略对卖家发布的产品进行下单，从而完整实现整个业务流程。  8、跨境支付模块至少包含UMPAY、PayPal、PingPong、PayEco等支付方式。  9、wish海外仓处理系统包含仓库管理、库存管理、头程发货、订单管理及退货管理，其中头程发货模块必须包含报关报检操作。  10、学生可导出实训结果为word文件，包含学生成绩，操作日志，及技能评分。  11、包含Product Boost模块，提供营销活动及关键词分析工具。  教师端功能  12、四种账号管理方式，包含单个添加学生、批量添加、从excel导入、学生自己注册。  13、教师可查看每个学生的完成进度，可打包下载所有学生的实习报告方便存档。实习报告内容包含学生的成绩分析、学生的卖家基本资料、财务状况、库存状况、产品的浏览量订单量、订单价格、订单状态、评价情况、学生的买家购买情况等。  14、教师可设定技能评分权重，包括图片处理、产品曝光率、产品发布技巧、定价技巧、订单处理能力、跨境支付流程、跨境物流等权重。  15、系统维护功能，包括商品设定、汇率设定。教师可手工维护系统模拟商品，汇率可自动更新。 |
| 5 | 跨境B2C模拟实训 | 世格跨境电商实务理实一体化教学平台软件V2.0 | 套 | 1 | 24.8 | 24.8 | 平台需通过实际案例，引入公司背景、任务、故事情节。穿插交互的答题环节与趣味反馈，并对重要知识点多任务，多角度反复训练。实训过程中穿插操作方法及原理分析。 |
| 6 | 跨境B2C模拟实训 | 跨境电商视觉营销教学实训软件V2.0 | 套 | 1 | 18.35 | 18.35 | 跨境电商视觉营销教学实训软件V2.0  视觉营销实验室需包含三个部分：商拍酷宝智能摄影棚、配套手机端APP、跨境电商视觉营销实训系统。 |
| 7 | 智慧教学互动电子黑板 | 定制 | 块 | 1 | 2.2 | 2.2 | 课程教学、内容演示 |
| 8 | 翻译机 | Easy Trans800 | 台 | 10 | 0.35 | 3.5 | 面向留学生教学，提供辅助翻译 |
| 9 | 文本编辑器 | BOOX Note+ | 台 | 4 | 0.37 | 1.48 | 面向留学生教学，提供文本快捷编译 |
| 10 | 航拍设备 | 御Mavic 2 | 台 | 2 | 1.75 | 3.5 | 实验实训环节教学，创新创业课程演示 |
| 11 | 飞行控制器 | 竞速版  Goggles | 台 | 2 | 0.68 | 1.36 | 实验实训环节教学，创新创业课程演示 |
| 12 | 视频编辑卡 | GTX1070Ti | 台 | 3 | 0.43 | 1.29 | 实验实训环节教学 |
| 13 | 翻译机器人 | Language box | 台 | 1 | 22 | 22 | 召开国际会议，面向留学生教学，提供多语言辅助文本实时翻译 |
| 14 | 服务器 | I420-C30 | 台 | 1 | 3.0 | 3.0 | 数据处理，教学软件安装 |
| 15 | 主席计算机 | 480 G4 MT | 台 | 1 | 0.1 | 0.7 | 数据处理，教学软件安装 |
| 16 | 视频录像机及套件 | FDR-AX700 | 台 | 1 | 2.1 | 2.1 | 教学视频录制 |
| 17 | 视频摄像机及套件 | EOS 200D | 台 | 3 | 0.5 | 1.5 | 教学图片处理 |
| 18 | 主席台中控 | 定制 | 台 | 1 | 0.3 | 0.3 | 实验室教学内容呈现及过程管理 |
| 19 | 主席音箱系统 | YX2060T | 台 | 1 | 0.1 | 0.1 | 实验实训环节教学 |
| 20 | 主席功放系统 | XY100 | 台 | 1 | 0.1 | 0.1 | 实验实训环节教学 |
| 21 | 交换机 | H3C-S1550 | 台 | 1 | 0.3 | 0.3 | 网络服务 |
| 22 | 服务器机柜 | 定制 | 台 | 1 | 0.15 | 0.15 | 服务器存放 |
| 23 | 扫描仪 | DS570W | 台 | 2 | 0.6 | 1.2 | 教学资料整理和归档 |
| 24 | 手写板绘图板 | 1060PRO | 台 | 6 | 0.03 | 0.18 | 实验实训环节教学 |
| 25 | 翻页笔 | R800 | 只 | 10 | 0.045 | 0.45 | 实验实训环节教学 |
| 26 | 录音笔 | R6688 | 只 | 12 | 0.065 | 0.78 | 实验实训环节教学 |
| 27 | 高速存储卡 | 970EVO | 只 | 4 | 0.07 | 0.28 | 实验实训环节教学 |
| 28 | 连供系统连供墨盒 | 康彩  ep-t188-LA | 只 | 6 | 0.025 | 0.15 | 教学资料整理和归档 |
| 29 | 分线器 | Y-3089BK | 只 | 10 | 0.005 | 0.05 | 教学资料整理和归档 |
| 合计（万元） | | | | | | | 139.02 |

2.经费投入（万元）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| “智慧型”国际商务多功能实训室 | **133.4** | **139.02** | **0** | **139.02** |
| 创新创业茶艺实验室 | **0** | **0.4257** |  |  |
| **合计** | **133.4** | **139.4457** | **0** | **139.4457** |

3.建设成果

通过加大对国际商务多功能实验室的硬件购置和投入，一方面可满足创新创业课程在专业教学体系中日益重要的趋势，另一方便也可以满足国际经济与贸易专业引进国外留学生在数量和国别上不断增加和扩大的事实，通过建设“智慧型”国际商务多功能实验室，既可是专业当前国际化教学环境的需要，也为专业当前在国际会议召开、商务磋商或洽谈等方面提供了便利条件。建设期内专业实验室硬件总资产增加189.1万，极大地方便了师生的教研工作。

（五）对外开放合作。

1.建设内容。

做好学生的“输出”与“输入”工作，加大学生出国交流，交换的比例，提高留学生教育层次和培养质量，建设期内，专业将在原有基础上稳定留学生的人数和规模基础上，致力于国外留学生的培养质量的提升，并将创新创业教育融入到留学生的培养全过程中，提升办学质量和水平。扩大教育层面的互通与交流，在大学生人格养成阶段植入国际视野和文化理解观念，养成分享和合作的能力，提高国际经济与贸易专业学生综合素质。

2.经费投入。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 专业师资对外开放与合作  （赴境内外高校访学进修，聘请国内外优秀学者导师来校交流与授课） | **3** | **0** | **3** | **3** |
| **合计** | **3** | **0** | **3** | **3** |

3.建设成果。

建设期间内，国际经济与贸易专业派出一名专任教师到泰国那黎宣大学物流与供应链学院攻读博士学位，同时派出3名交换生到马来西亚北方大学进行访学，目前3位同学均以优异的成绩学成归国。专业中现有留学生总共42人，占当前专业总人数的8%，学生人数列梧州学院各专业的第二位。其中留学生生源上，建设期之前以东南亚国家为主，当前已逐渐演变为以“一带一路”沿线国家为主，专业对外开放合作交流方式也建设期之前的简单、局部、个别性和被动型的交流，演变为当前的逐多渠道、多层次、重实质和主动性的合作交流，加强突显专业外向性的特点，并更好地为地方城市服务珠江-西江经济带和融入粤港澳大湾区提供人才与开放环境的助力。

二、2018年度绩效目标完成情况

| 一级指标 | 二级指标 | 立项时数值 | 2018年目标值 | 已完成/未完成 | 2018年完成值 | 分值 | 自评分 | 自评说明 | 支撑材料 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 办学条件与规模 | 教学仪器设备总值  （万元，含实验实训教学设备） | 218.9635 | 300 | 已完成 | 408.1035 | 4 | 4 | 2018年建设期内实验室采购教学仪器设备总价值约为189.14万元，超额完成预定建设任务与目标 | 教学仪器设备清单（参照前文表格，在2018年度建设期内采购设备后标注“2018”） |
| 教学仪器设备台套数（800元以上，含实验实训教学设备） | 342 | 400 | 未完成 | 392 | 4 | 3.8 | 2018年建设期内实验室采购800元以上的教学仪器设备总共50台（套），800元以下设备总共48套，完成度90%以上，基本完成建设目标。 | 同上 |
| 实验实训室数 | 3 | 3 | 已完成 | 3 | 0 | 0 | 基于梧州学院的实验实训场所建设规划，结合梧州学院商学院缺乏拓展实验室面积并增设新建实验室的硬件条件，国际经济与贸易特色专业在2018年建设期内没有新增实验室的计划，但在缘由实验室的硬件条件基础上购置了新的实验实训设备，提升和扩展了实验室信息化的水平和功能。 | 实验实训室清单（写法参照本科教学基本状态数据采集的表1—8—1本科实验场所。在2018年度建设期内新增实验实训室后标注“2018” ） |
| 实验实训教学场地面积（平方米） | 530 | 530 | 已完成 | 530 | 0 | 0 | 基于梧州学院的实验实训场所建设规划，结合梧州学院商学院缺乏拓展实验室面积并增设新建实验室的硬件条件，国际经济与贸易特色专业在2018年建设期内没有新增实验室的计划，但在缘由实验室的硬件条件基础上购置了新的实验实训设备，提升和扩展了实验室信息化的水平和功能。 | 同上（应包含面积统计结果） |
| 智慧教室数量 | 0 | 0 | 已完成 | 0 | 0 | 0 | 依据特色专业制定的3年期建设任务规划，结合梧州学院的整体统筹与总体设计，国际经济与贸易特色专业在2018年建设期内未提出建设智慧教室的目标 | 智慧教室清单（在2018年度建设期内新建、改造智慧教室后标注“2018”） |
| 在校生总数 | 550 | **750** | 已完成 | **850** | 不占分值 | 0 | 15级-19级国际经济与贸易学生人数统计，其中19级国际经济与贸易留学生单独成班。 |  |
| 人才培养与教学改革 | 新开发课程数 | / | 0 | 已完成 | 3 | 3 | 3 | 新开发课程3门，其中实验实训课程3门，完成任务目标 | 新开发课程清单及课程教学大纲 |
| 其中：新开发实验实训课程数 | / | 0 | 已完成 | 3 | 3 | 3 | 新开发课程3门，其中实验实训课程3门，完成任务目标 | 同上 |
| 小班化教学课程在学年度开设所有专业课中的占比 | 40% | 45% | 未完成 | 29.02% | 3 | 2.4 | 因梧州学院教师场地受限，之前所设定的100人以下的教学班级为小班教学这一目标在被定义为50人以下之后较难实现。 | 小班化教学课程的名单、人数、开课时间， 2018—2019学年度开设所有专业课的名单，以及占比的计算说明 |
| 创新创业教育类课程数 | 1 | 1 | 已完成 | 2 | 3 | 3 | 2018年《商务谈判课程》与创业实战内容相结合，增加其创新创业属性。 | 课程名单、开课时间、开课对象（如课程名称上看不出创新创业教育属性，请提供课程内容简介，在2018年度建设期内新增课程后标注“2018”） |
| 在线课程数 | 0 | 0 | 已完成 | 0 | 4 | 3 | 大规模在线开放课程设计于2019年建设期内完成 | 课程名单、访问网址和账号密码（在2018年度建设期内新增课程后标注“2018”） |
| 其中：在线开放课程数 | 0 | 0 | 已完成 | 0 | 1 | 0 | 大规模在线开放课程设计于2019年建设期内完成。 | 同上 |
| 其中：小规模专有在线课程（SPOC）数 | 0 | 0 | 已完成 | 3 | 3 | 3 | 小规模在线开放课程已建设3门，超额完成建设任务与目标。 | 同上 |
| 实验实训项目数 | 0 | 0 | 已完成 | 7 | 3 | 2 | 2018年建设期内完成实验实训7项，完成建设任务。 | 实验实训项目清单（在2018年度建设期内新增项目后标注“2018”） |
| 其中：虚拟仿真实验教学项目数 | 0 | 0 | 已完成 | 0 | 1 | 0 | 虚拟仿真项目筹备于2019年10月中旬开始筹备建设 | 虚拟仿真实验教学项目清单、访问网址和账号密码（在2018年度建设期内新增项目后标注“2018”） |
| 签订合作协议的合作单位数量 | 1 | 2 | 已完成 | 2 | 3 | 3 | 新增协议合作对象：东莞在一起电子商务有限责任公司 | 合作单位名单、合作协议（在2018年度建设期内新增单位后标注“2018”） |
| 校企合作开发课程数 | 0 | 0 | 已完成 | 1 | 3 | 3 | 与东莞在一起电子商务有限责任公司共同开发课程《跨境电子商务》 | 课程名单、校企合作开发情况简介、开课时间、开课对象（在2018年度建设期内新增课程后标注“2018”） |
| 实践教学占总学时的比例 | 27.6% | 28% | 未完成 | 21.33% | 2 | 1.2 | 依据2018年国家发布的本科教学质量标准，专业总学分从原来的180学分调整为160学分，在此基础上修正后的专业人才培养方案（教学计划）实践教学占比进有了调整。 | 教学计划（应包含实践教学学时的合计数和在总学时中占比的计算说明） |
| 校内实践教学占实践教学总学时的比例 | 87.7% | 87.7% | 已完成 | 98.36% | 不占分值 | 不占分值 | **实践总学时：611**  **校内实践学时：601** |  |
| 新开发教材数 | / | 1 | 已完成 | 1 | 4 | 4 | 完成建设任务 | 教材名单、开发团队名单、封面封底及目录的复印件 |
| 其中：新开发实验实训教材数 | / | 1 | 已完成 | 1 | 3 | 3 | 完成建设任务 | 同上 |
| 发表教学研究论文数 | / | 6 | 已完成 | 8 | 3 | 3 | 完成建设任务 | 论文统计表（包括论文名称、作者、发表刊物、发表时间等） |
| 是否修订人才培养方案 | / | 是 | 已完成 | 是 | 2 | 2 | 依据2018年国家发布的本科教学质量标准，专业总学分从原来的180学分调整为160学分。按照新的人才培养方案，专业在教学过程上更注重应用型人才培养，并规范了实践教学的形式和内容。 | 修订后的人才培养方案及修订情况说明 |
| 是否参加专业认证 | 否 | 否 | 未完成 | 否 | 0 | 0 | 暂未参与专业认证。 | 参加专业认证的有关文件、照片等 |
| 学生职业资格证获得率 | 20% | 22% | 已完成 | 29.94% | 4 | 4 | 成果丰硕，以赛促学效果突出。 | 学生名单及获得职业资格证情况的统计表 |
| 参与科研/创新创业训练项目的学生数 | 22 | 28 | 已完成 | 89 | 3 | 3 | 2019年（2018年建设期内）89人参与大创项目，完成任务目标。 | 学生名单及参与科研/创新创业训练项目的统计表 |
| 参与科研/创新创业训练项目的学生占比 | 10% | 13% | 已完成 | 13.32% | 3 | 3 | 2019年（2018年建设期内）89人参与大创项目，在可参与大创项目的总人数668人种占比13.32%，完成任务目标。 | 同上 |
| 教师队伍 | 专业专任教师数 | 18 | 18 | 已完成 | 19 | 3 | 3 | 截止2018年建设期内专业教师总共21人（林健美退休），其中专任教师19人，外聘教师2人，新进博士教师2人。但有两位教师主要承担指导学生毕业论文工作。 | 教师名单、职称、学历及2018—2019学年为本科生讲授的课程（在2018年度建设期内新增教师后标注“2018”） |
| 其中：实验实训教学教师数 | 8 | 8 | 已完成 | 11 | 2 | 2 | 截止2018年建设期内专业教师总共21人（林健美退休），其中专任教师19人，外聘教师2人，新进博士教师2人, 实验实训教师11人。完成建设目标 | 同上（补充计算说明） |
| 高级职称专任教师占比 | 38.8% | 38.8% | 已完成 | 47.4% | 3 | 3 | 高级职称9人（教授3人，副高级职称6人），高级职称专任教师占比47.4%；中级职称教师12人；其中高级职称教师给本科生上课的总人数为7人，全部9人担任本科生教学任务。 | 同上（补充计算说明） |
| 硕士研究生学历专任教师占比 | 42.9% | 43.5% | 已完成 | 52.6% | 2 | 2 | 博士研究生4人，硕士研究生10人（其中博士在读3人）,博士学位研究生占比为21.1%，硕士研究生占比52.6%。 | 同上（补充计算说明） |
| 博士研究生学历专任教师占比 | 16.6% | 16.7% | 已完成 | 21.1% | 3 | 3 | 博士研究生4人，硕士研究生10人（其中博士在读3人）,博士学位研究生占比为21.1%，硕士研究生占比52.6%。 | 同上（补充计算说明） |
| 高级职称专任教师中为本科生上课的比例 | 44.3% | 44.3% | 已完成 | 77.8% | 3 | 3 | 拥有高级职称的9位专任教师中的全部都担任了本科生的教学任务，但只有7位在建设期内担任本科教学生的课程教学任务，超过了立项时的预期值。 | 同上（补充计算说明） |
| 双师型专任教师占比 | 44.4% | 44.4% | 已完成 | 47.4% | 3 | 3 | 双师型教师达到11人，已经超过建设任务目标。 | 双师型专任教师名单及认定情况，以及在专任教师中的占比计算说明（在2018年度建设期内新增教师后标注“2018”） |
| 到企业、科研院所、政府等部门挂职锻炼的专任教师人数 | / | 0 | 已完成 | 2 | 3 | 3 | 2018年建设期内，专业两位专职教师到东莞在一起电子商务有限公司进行间歇性挂职，挂职的主要内容为对其外贸企业经营理论进行学习与指导，并对人才培训与实习就业指导。因为专任教师工作时间安排等原因，挂职形式为间断性挂职。 | 专任教师挂职情况统计表（包括名单、挂职单位、挂职时间等） |
| 参加海外留学、进修、访学等的专任教师人数 | / | 1 | 已完成 | 1 | 3 | 3 | 2018年建设期间到海外留学攻读博士学位的老师1人，完成建设目标。 | 专任教师海外留学、进修、访学情况统计表（包括名单、留学进修访学单位、时间等） |
| 聘请行业企业人员担任兼职教师数 | 2 | 3 | 已完成 | 3 | 3 | 3 | 建设期内外聘校外兼职教师2人，林镜福、林巧玲、张腾先均来自东莞在一起电子商务有限责任公司，教学内容包括：  跨境电商理论与实践；国际贸易业务磋商与客户接待；国际经济与贸易专业人才的实习与就业指导，完成建设目标。 | 兼职教师统计表（写法参照本科教学基本状态数据采集的表1—6—3外聘和兼职教师基本信息） |
| 对外开放合作 | 是否与国外高水平大学合作办学 | 否 | 否 | 未完成 | 0 | 0 | 0 | 按照专业原定计划和目标，该项指标预设在2019年完成，争取与泰国清迈完成合作办学的建设指标。 | 如有合作办学协议，请提供协议扫描件，如无协议，请根据情况提供证明材料 |
| 到国内高水平大学交流的本科生人数 | 0 | 2 | 未完成 | 0 | 2 | 0 | 2018年建设期内未能与国内高水平大学达成学生交换协议，交换本科生数量未有增加。 | 参与交流的本科生统计表（包括名单、交流高校、交流时间等） |
| 到国内高水平大学交流的本科生在该专业在校生中的占比 | 0 | 0.4 | 未完成 | 0 | 2 | 0 | 2018年建设期内未能与国内高水平大学达成学生交换协议，交换本科生数量未有增加。 | 同上（补充计算说明） |
| 到境外高水平大学交流的本科生人数 | 2 | 3 | 已完成 | 3 | 2 | 2 | 建设期内有专业共3人到马来西亚北方大学作为交换生参与对外交流，完成年度建设目标。 | 参与交流的本科生统计表（包括名单、交流高校、交流时间等） |
| 到境外高水平大学交流的本科生在该专业在校生中的占比 | 0.3% | 0.5% | 未完成 | 0.35% | 2 | 1.6 | 建设期内有专业共3人到马来西亚北方大学作为交换生参与对外交流，但由于专业学生总人数增长超过预期，且在2018年建设期内15级-19级学生人数全部统计在内，因此扣0.6分。 | 同上（补充计算说明） |
| 留学生人数 | 6 | 8 | 已完成 | 43 | 2 | 2 | 超额完成建设目标 | 留学生名单统计表 |
| 合计 | | | | | | 100 | 90 | / | / |

注：

1.对照上报教育厅的2018年度项目建设任务书中列明的绩效目标，逐条填写完成情况。

2.“立项时数值”即任务书中的“当前值”，“2018年完成值”为截止2019年9月30日的数值。

3.分值：总分为100分，各个具体指标的分值由各项目自行分配。分值分配应合理，例如，某项指标涉及的建设任务较重、建设成效显著、提升幅度较大，可适当提高分值；某项指标的建设任务较轻，可适当降低分值；某些指标建设前后无变化的，或建设前即已达到，不占分值。不可刻意将未完成指标的分值调低。

4.自评分：应根据该项目指标的完成度合理评分。

5.自评说明：简要介绍该项指标的完成情况。

6.支撑材料：提供能够证明该项指标完成情况的支撑材料，部分指标要求提供指定的支撑材料，除此之外，由各高校根据实际情况上传其余相关支撑材料。支撑材料应能够说明该指标的完成情况，且易于查看，便于理解。请各项目整理好纸质版支撑材料和相关证明材料，做好迎接实地核查的准备工作。

四、2018年度项目资金支出情况统计

单位：万元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 经费类别 | 经费额度 | 支撑材料 |
| 一、2018年自治区财政资助经费下达总额 | **0** |  |
| 其中：硬件建设支出额度 | **0** | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 内涵建设支出额度 | **0** | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 二、2018年中央财政资助经费下达总额 | **205** |  |
| 其中：硬件建设支出额度 | **189.1** | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 内涵建设支出额度 | **9.8** | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 三、学校配套经费额度 |  |  |
| 其中：硬件建设支出额度 |  |  |
| 内涵建设支出额度 | **5** |  |
| 合计 |  |  |

注：经费的支出统计截止到2019年9月30日。

三、存在的问题和下一步工作计划

|  |
| --- |
| 存在问题：  1.学校基础设施建设进度滞后，提供实验实训场地不足，影响实验室硬件设备采购与基础建设；  2.智慧教室及大规模在线开放课程建设任务于未能在2018建设期中开展，已列入2019年规划；  3.尚未与国内外高水平大学实现合作办学，到国内高水平大学交流的本科生人数偏低。  工作计划：  1.督促实验实训基础设施建设进度，加速硬件设备的采购效率，缩短采购到应用的转化时间；  2．督促学校加速统筹智慧教室建设任务进度，提高大规模在线开放课程的建设效率；  3.积极争取学校资源，主动推进特色专业与国内外高水平大学合作办学，主动加强特色专业与之在师资培育、课程共建、学生交换、学分认定以及实验实训方面的合作，实现互利共赢。 |

四、学校审核意见

|  |
| --- |
| 经对比2018-2020年建设规划以及2018年年度建设任务书，国际经济与贸易特色专业在2018年建设期内从专业实验实训、学生人才培养、师资能力提升以及对外合作与交流上较好地完成了原定的建设任务和目标，且在信息化课程及实践教材建设、及学生创新创业能力培育上取得了一定的发展特色，经审核，国际经济与贸易特色专业完成了18年特色专业及实验实训一体化项目的建设目标，绩效优良。  负责人签字 （公章）  年 月 日 |