附件1

2018—2020年度广西本科高校特色专业

及实验实训教学基地（中心）建设项目

动态监测自评报告

（2019年）

学 校 名 称 梧州学院

特 色 专 业 名 称 产品设计

负 责 人 戴继明

联 系 电 话 0774-5828777

广西壮族自治区教育厅制

2019年9月

填写说明

1.自评报告的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2.表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。

3.限用A4纸张打印填报并装订成册。

一、2018年度项目建设概况

对照2018年项目建设任务书，说明2018年度项目建设具体情况，包括建设的具体内容、财政资助经费支出情况、建设成果等方面。

（一）特色专业及专业群建设。

1.建设内容

(1)修订人才培养方案、调整优化课程体系

①优化人才培养方案

以“宝石+”专业群建设为理念，优化人才培养方案，坚持学历教育和职业资格培训并举，推行应用型人才“双证”就业机制，鼓励学生参加国内外权威机构实施的专业认证。将专业证书考试内容整合到相关的课程之中，充分实现“工学结合”实现课证融合，使课程内容适应考证的需要，为学生获得“双证书”提供保障。重构课程体系，调整理论课与实践课的比重，精减理论课程的门数、学时和学分，增加实践课程的门数、学时和学分；进一步完善课程体系构成；使人才培养方案和课程体系与卓越设计师人才培养标准相适应。

邀请企业专家共同参与修改教学计划、共同制定人才培养方案、共同设计课程，共建教学团队，培养方案，按照“3+1”人才培养模式的要求，调整了“1”阶段的教学计划，即制定了3年在校学习，1年在企业进行顶岗实习的教学计划。其中人才培养方案改革的重点是突出应用型职业技能培养，实现专业课程设置与调整、培养目标定位、课程开发设计、实践教学与考核模式、就业服务与指导等人才培养全过程进行了系列改革与创新。

②以精品课程为中心调整优化课程建设

以“宝石+”专业群建设为理念，进行课程整合，形成系列课程群，包括室内设计课程群、景观设计课程群、公共艺术设计课程、计算机辅助设计课程群。以课程群为单位进行精品课程建设，完成现有各级精品课程的建设计划，并进行后续强化建设，积极申报区级精品课程。

（2）教学方法改革与考核方式改革

①教学模式改革

以“宝石+”专业群建设为理念，深化教学手段改革，创新教学模式。改革传统教学手段，强化实践教学环节，增加实践教学比重。加强校企合作深度融合，发挥“校中厂”平台及功能，不断拓展教学实践及产学合作教育，有效地实现校企合作中的产教融合。极力推进应用型建设，在学校内建立了首家“校中厂”即“协同育人基地”。借企业之力，引入企业资源，把企业先进的设备、技术及管理理念引进到校园，其中校企双方按照企业管理模式与生产技术的要求，在校内共同开展了应用型人才培养模式的具体实施，并由企业领导、技术人员担任服装与服饰设计专业的兼职教师。学生通过讲座、课程教授、实践指导等方式丰富了学生的学习生活，开阔了学生的视野，提高了学生的专业技能与综合素质及自主创业能力。

推广“设计项目驱动”教学方法，将企业真实项目案例和学科竞赛带入课堂教学，使学生的学习与实践项目零距离；在课程教学中，设置专题研讨环节，指导学生查阅相关文献，制定设计初步方案，进行课堂报告和交流。教学方式方法改革。扬弃传统的讲授式教学法，导入探究式、启发式、讨论式、案例法等适合于艺术设计类专业特点的先进教学法，并鼓励学生自由发展。与企业共同制定人才培养方案和教学计划，聘请企业高级工程师承担实践类课程，指导学生在实习基地的专业实习，毕业设计要求工程实践类不低于80%，由企业兼职教师指导完成。

②考核方式改革

建立多元化的学生学习评价体系，引入多元化的评价主体与评价方法。引入调研报告、设计草图、设计方案表达、课程综合设计等作为考核评价内容，多元化考核学生学习效果。将学科和技能竞赛的实战直接引入课堂教学，以赛促改，以大赛取得的成绩来评价教学水平和质量。

（3）创新人才培养新机制

①“工作室制”人才培养模式

“工作室制”人才培养模式的实施，为培养具有创新能力、综合素养和专业技能的复合型设计人才提供了最大可能，是培养目标得以实现的有力手段。创新实践学分认定。健全“工作室制”的组织管理体系，建设专兼职结合的指导教师，保障“工作室制”的专业化和实践成效，为学生实践创造良好的条件。学生在学习与实践过程中取得的成果，包括竞赛获奖、科技论文、专利等均可作为选修课学分认定。

②产学研合作制度与平台建设

成立梧州学院艺术设计研究所，以研究所的形式，形成对外联络的产学研合作平台。通过此平台，对政府和企业提供设计咨询、培训、承揽设计项目等，从产学研合作中获得收益，应用于教学科研活动，做到产学研之间的良性互动。同时还为学生提供实习机会和就业机会，从人才培养的更高层面上实行产学研之间的对接。

③产学研合作机制运行与评价

以“宝石+”专业群专业群及实验实训教学基地（中心）为平台，支持教师承担校外单位委托的合作课题，争取参与或主持横向课题；选派教师参与企业运营实践，构建新型校企合作模式，实现校企合作深度融合，建立高效的产学研合作运行机制和效果评价机制，努力提升合作效率。

2.经费投入

单位：万元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 修订人才培养方案、调整优化课程体系 | 0.5 |  | 0.7562 | 0.7562 |
| 教学方法改革与考核方式改革 | 1.5 |  | 2.2627 | 2.2627 |
| 创新人才培养新机制 | 1.5 |  | 1.6502 | 1.6502 |
| 合计 | 3.5 |  | 4.6691 | 4.6691 |

注：其他建设内容均参照此表列明经费支出情况。

3.建设成果

（1）修订人才培养方案、调整优化课程体系

邀请企业专家共同参与修改教学计划、共同制定人才培养方案，已完成2018级2019级人才培养方案的修订。

珠宝首饰设计基础、珠宝首饰商务设计、宝石学基础三门课程完成了校级课程评估，后续计划强化建设，积极申报区级精品课程。

（2）教学方法改革与考核方式改革

2019届毕业生的毕业设计实现由企业兼职教师担任副指导老师指导论文完成。

将宝石切磨大赛、梧州宝石节首饰设计大赛等技能竞赛直接引入课堂教学，以赛促改，以赛促学，学生在大赛中取得了优异的成绩。

（3）创新人才培养新机制

与梧州市旭平首饰有限公司梧州学院教学科研实训基地和梧州市博方贸易有限公司梧州学院教学科研实训基地做到产学研之间的良性互动。实习基地为2018和2019届毕业生提供了实习机会和就业机会，从人才培养的更高层面上实行产学研之间的对接。

（二）实验实训教学基地（中心）建设。

1.建设内容。

（1）珠宝首饰产品设计实验室

建设 “宝石镶嵌实训区”主要以学习和训练宝石镶嵌技法为实训内容，包括镶嵌展示区域和实践区域两个模块，共需投入14万元（包括设备、桌椅、灯光、耗材等），目前已经投入了7万元设备作为前期准备，后期将继续购买设备以及制作镶嵌工艺流程的展示，镶嵌展示区域通过实物、图片步骤和操作视频展示各种宝玉石镶嵌技法，实践区域提供独立首饰工作台和主要镶嵌设备、工具，除了作为开设相关镶嵌课程的实训室外，还对学生课外时间开发，使学生能够掌握和强化，并实验各种镶嵌技法，为高端首饰定制学习打好基础。

建设“高端珠宝首饰定制工作室”，将配备更适合高级定制的3design珠宝软件，配合先进的3D打印设备，使学生了解并学习高订的技艺和工作过程是未来珠宝首饰发展的趋势和要求。

建设“综合材料首饰艺术实验区”主要包括各种材料如纤维、陶瓷、亚克力、木材、金属、纸等各种材料的首饰造型实验以及与数字化首饰成型技术相结合的艺术首饰制作实验，能够提高学生的创新能力和动手能力，为现代首饰艺术研究提供实践支持。

（2）珠宝展示空间设计实验室

珠宝展示空间设计实验室主要用于，配备图形设计工作站、测绘设备、手锯、钢锯、电动手锯、电动曲线锯、带锯、电热切割器、激光雕刻机、木工刨、台式压刨机、小型台式砂轮机、热风枪、塑料板弯板机、火焰抛光机等设备。满足珠宝展示空间设计、空间模型设计与制作等课程教学。

（3）“宝石+”数码插画实验室

数字绘画与宝石设计的有机结合，将传统的珠宝首饰设计的手绘表现技法转变为数码表现；更体现信息化教学的不仅完成艺术设计门类各方向实践教学环节的需要，而且还着眼于提升学生自主研究和自主学习的兴趣，培育他们的动手实践能力和艺术鉴赏能力。

（4）宝石与服装模板自动化实验室

宝石与服装模板自动化实验室是以教育课程改革向“自动化、智能化、信息化”迈进的建设理念，以“校企共建、资源共享”的开放思路，不断完善应用型人才培养和提高学生创新实验及宝石与服装的设计开发能力的同时，为企业进行宝石和服装的智能化、自动化加工等提供了共享平台，有效解决现代教育和企业对人才需求零距离对接。

（5）“宝石+”数码印刷实验室

本实验室力争实现工业技术与艺术设计的有机结合，学生可通过珠宝首饰包装设计、珠宝首饰装饰设计等实训项目将自己设计出来的图案印到不同的承印物上去，实现从图像到印刷品的实际操作。让他们对自己的设计作品所出成品效果有直观的认识，培养了学生的动手能力，扩展设计表现形式，以创作出更具有创新性和实验性的作品。

（6）“宝石+”数码影像实验室

社会对高质量影像的制作需求，为本实验室进行针对生产实际的研究提供了有利的条件。实验室主要让学生对现代广告主要制作流程中的高质量图象进行拍摄；针对珠宝品牌平面广告、珠宝品牌影视广告制作中所涉及的各种与图象像有关的课程进行加工处理。依托地方优势产业，在影视广告课程、特别是珠宝品牌形象塑造等方面为同学们提供实操的软硬件环境。

（7）多媒体教室建设

随着现代化多媒体教学系统在各大院校的不断推进，传统的方式已经不适应现代化的需要。“宝石+”多媒体教室主要配备工程投影仪、投影屏幕、音响系统、中控系统、各类移动设备（如笔记本电脑、安卓系统设备、IOS系统设备）高清输出数据线，极大丰富了教学的手段和教学的内容，带给学生更加生动的课堂感受，是改革教学手段的必然发展方向。

（8）实习基地建设

加强校企合作，构建校企之间互惠互利、资源共享的机制。加大对校外实习基地建设的经费投入，用于实训设备的购置，完善实训条件，为学生提供更多满足实践需要的实习场所。同时积极争取社会、政府、企业的大力支持，调动各种社会资源，多方共同努力来保障学生校外实践教学。

2.经费投入

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 珠宝首饰产品设计实验室 | 46 | 46.94 | 59 | 105.94 |
| 珠宝展示空间设计实验室 | 23 | 25.655 |  | 25.655 |
| “宝石+”数码插画实验室 | 50 | 55.22 |  | 55.22 |
| “宝石+”数码印刷实验室 | 28 | 9.57 |  | 9.57 |
| “宝石+”数码影像实验室 | 10 | 12.82 |  | 12.82 |
| 多媒体教室建设、实习基地建设 | 12 | 13.84 |  | 13.84 |
| 宝石与服装模板自动化实验 | 18 | 17.78 |  | 17.78 |
| 合计 | 187 | 181.825 | 59 | 240.825 |

3.建设成果

新建实验室3个，分别为“宝石+”饰品模板自动化实验室、“宝石+”饰品展示设计实验室、“宝石+”数码插画实验室。续建实验室3个，分别为珠宝首饰产品设计实验室（宝石设计与检测重点实验室）、“宝石+”数码印刷实验室、“宝石+”数码印刷实验室。

其中已采购设备单价1000元以上的设备清单如下表所示，共计228.413万元。

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目设备采购清单 | | | | | | | |
| 序号 | 设备名称 | 型号规格 | 单位 | 数量 | 单价  （万元） | 小计  （万元） | 实验实训内容 |
| 1 | 授课计算机 | 戴尔OptiPlex 7460AIO 240226 | 台 | 4 | 0.91 | 3.64 | 珠宝品牌策划 |
| 2 | 高清投影仪 | 日立HCP-FU50 | 台 | 1 | 2.6 | 2.6 | 珠宝首饰数字表现 |
| 3 | 激光投影仪 | 光峰AL-SW400 | 台 | 1 | 3.83 | 3.83 | 珠宝首饰数字表现 |
| 4 | 电子白板 | 印天SR-142147 | 块 | 1 | 0.8 | 0.8 | 珠宝首饰数字表现 |
| 5 | 数字功放机 | 贝塔斯瑞PE2200 | 台 | 3 | 0.4 | 1.2 | 珠宝首饰数字表现 |
| 6 | 音箱 | 贝塔斯瑞TC106 | 对 | 3 | 0.35 | 1.05 | 珠宝首饰数字表现 |
| 7 | 学生机 | Surface Pro 8GB内存,256GB硬盘,i5CPU | 台 | 30 | 1.28 | 38.4 | 珠宝首饰数字表现 |
| 8 | 教师机 | Surface Pro 16GB内存,512GB硬盘,i7CPU | 台 | 1 | 1.45 | 1.45 | 珠宝首饰数字表现 |
| 9 | 实木板材书桌简易学习台 | 180cm×180cm×75cm | 张 | 3 | 0.38 | 1.14 | 珠宝首饰数字表现 |
| 10 | 实木板材书桌简易学习台 | 180cm×70cm×75cm | 张 | 10 | 0.29 | 2.9 | 珠宝首饰数字表现 |
| 11 | 实木板材书桌简易学习台 | 120cm×70cm×75cm | 张 | 1 | 0.2 | 0.2 | 珠宝首饰数字表现 |
| 12 | 电动幕布 | 得力50498 | 张 | 1 | 0.13 | 0.13 | 珠宝首饰数字表现 |
| 13 | 音箱 | 海之升AK101 | 对 | 1 | 0.1 | 0.1 | 珠宝首饰数字表现 |
| 14 | 数字功放机 | 林桥LQ850 | 台 | 1 | 0.19 | 0.19 | 珠宝首饰数字表现 |
| 15 | 蓝牙无线话筒 | UPL-600+(N)RX、UPL-600+ | 套 | 1 | 0.27 | 0.27 | 珠宝首饰数字表现 |
| 16 | 企业级无线路由器 | TL-WAR2600L | 台 | 1 | 0.26 | 0.26 | 珠宝首饰数字表现 |
| 17 | 蓝牙无线扩音系统（无线充电版） | AS-40B+ | 套 | 3 | 0.38 | 1.14 | 珠宝首饰数字表现 |
| 18 | 扫描打印一体机 | L1455 | 台 | 1 | 0.7 | 0.7 | 珠宝首饰数字表现 |
| 19 | 美式升降书画绘画设计师工作台 | 定制 | 套 | 32 | 0.12 | 3.84 | 珠宝首饰设计 |
| 20 | 专业珠宝设计软件教师升级版 | V9 Edu Master Full version | 套 | 1 | 4.8 | 4.8 | 珠宝首饰设计 |
| 21 | 专业珠宝设计软件学生版 | V9 Edu Master Full version | 套 | 30 | 1.27 | 38.1 | 珠宝首饰设计 |
| 22 | 投影仪 | NP-CD2116X | 台 | 4 | 0.56 | 2.24 | 珠宝品牌策划 |
| 23 | 珠宝设计移动工作站 | Latitude 3588 22001 | 台 | 4 | 0.75 | 3 | 珠宝品牌平面广告 |
| 24 | 珠宝成品静态拍摄终端 | 80D | 台 | 8 | 0.925 | 7.22 | 珠宝品牌平面广告 |
| 25 | 珠宝成品动态拍摄终端 | HXR-NX5R | 台 | 1 | 2.6 | 2.6 | 珠宝品牌影视广告 |
| 26 | 图形工作站 | HP Z240 SFF Workstation | 台 | 25 | 0.8 | 22 | 珠宝展示设计 |
| 27 | 工作桌 | 270cm×120cm×75cm | 张 | 2 | 0.6 | 1.2 | 珠宝展示设计 |
| 28 | 数码印刷机 | Hp M880z | 台 | 1 | 6.17 | 6.17 | 珠宝展示设计 |
| 29 | 扫描仪 | EPSON 12000XL | 台 | 1 | 3.4 | 3.4 | 珠宝展示设计 |
| 30 | 空调 | KFR-120LW/NhAd-2 | 台 | 1 | 1.2 | 2.4 | 珠宝展示设计 |
| 31 | 电脑 | OptiPlex 7450 AIO | 台 | 1 | 0.59 | 0.59 | 饰品设计 |
| 32 | 服装模版设计软件 | 卡维7.46 | 套 | 1 | 0.37 | 0.37 | 饰品设计 |
| 33 | 多功能单层全自动切割机 | surf1509 | 台 | 1 | 6.8 | 6.8 | 饰品设计 |
| 34 | 普通电脑缝纫机升级半自动模版缝纫机 | BTS | 个 | 1 | 0.365 | 0.365 | 饰品设计 |
| 35 | 全自动模版缝纫机 | BM-9898 | 台 | 1 | 7.78 | 7.78 | 饰品设计 |
| 36 | 电脑桌模板制作一体台 | 定制 | 张 | 1 | 0.35 | 0.35 | 饰品设计 |
| 37 | 宝石折射仪 | FGR-002 | 个 | 20 | 0.22 | 4.4 | 宝石检测 |
| 38 | 高效光纤灯 | FCL-50A | 个 | 10 | 0.17 | 1.7 | 宝石检测 |
| 39 | 钻石分级灯 | FDL-LED | 台 | 25 | 0.168 | 4.2 | 宝石检测 |
| 40 | 鉴定工作台 | 定制 | 套 | 18 | 0.371 | 6.678 | 宝石检测 |
| 41 | 旋臂式宝石摄影体视显微镜 | FGM-R6S91 | 个 | 1 | 8.9 | 8.9 | 宝石检测 |
| 42 | 旋臂式宝石显微镜 | FGM-R1S-15 | 台 | 15 | 0.822 | 12.33 | 宝石检测 |
| 43 | 宝石标本150种套装 | FAB-150 | 套 | 1 | 2 | 2 | 宝石检测 |
| 44 | 国赛标本 | FAB-90A | 套 | 1 | 2.1 | 2.1 | 宝石检测 |
| 45 | 特征性标本套装 | FAB-50A | 套 | 1 | 0.36 | 0.36 | 宝石检测 |
| 46 | 熔金机 | FBF-452 | 台 | 3 | 1.23 | 3.69 | 宝石检测 |
| 47 | 刻花机 | GraverMax G8 | 台 | 1 | 3.15 | 3.15 | 宝石检测 |
| 48 | 万能镶石座 | FXSC-95 | 套 | 2 | 0.19 | 0.38 | 宝石检测 |
| 49 | 打磨机 | FORTE-100 | 台 | 2 | 0.58 | 1.16 | 宝石检测 |
| 50 | 钻石批花刀 | FDI-45 | 套 | 1 | 0.204 | 0.204 | 宝石检测 |
| 51 | 拉丝针 | FQC-W50 | 套 | 1 | 0.18 | 0.18 | 宝石检测 |
| 52 | 超声波七彩机 | D5 | 台 | 1 | 0.146 | 0.146 | 宝石检测 |
| 53 | 干喷砂机 | FPS-G36 | 台 | 1 | 0.18 | 0.18 | 宝石检测 |
| 54 | 湿喷砂机 | FPS-S40 | 台 | 1 | 0.33 | 0.33 | 宝石检测 |
| 55 | 震桶抛光机 | FPS-12 | 台 | 1 | 0.15 | 0.15 | 宝石检测 |
| 56 | 笔用电金机 | FDG-BD1 | 台 | 1 | 2.95 | 2.95 | 宝石检测 |
| 合计 | | | | | | 228.413 | |

以及实验室建设、实验实训所需的小型设备（单价1000元以下），低值易耗品，共计12.412万。

（三）教师队伍建设

1.建设内容

我院特色专业建设团队，师资队伍是整个教学和教学改革的核心。从年龄结构、知识结构、职称结构、学历结构等多方面努力，完善合理的用人制度，规范岗位职责。通过多种渠道优化师资结构，通过不断的改革和建设，使其保持优秀的师资队伍，为专业的建设和发展奠定良好的基础。

（1）高层次人才培养

选送优秀的年轻老师在国内外著名大学进行珠宝首饰设计相关专业的进修和学习，努力保持其学术思想和国际国内接轨，培养博士1名、培养高级职称2名。分期安排现有数名教师到企业一线培养双师型教师。分期安排教师到国内高水平大学交流学习。

（2）高层次人才引进

在国内外引进具有高学历、高职称的专业人才，带动专业的学术和研究氛围，引领专业的发展，不断向国内外著名大学的相关专业靠拢。至2019年9月，引进学科引进博士1名，引进高学历专业实验技术人员1名。

（3）优化师资结构

通过兄弟院校和企业的支持，引进1名在业界已有较高影响力行业资深专家为我院客座教授。争取从梧州市旭平首饰公司等企业聘请兼职行业导师2名，参与学生实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。

2.经费投入

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 高层次人才培养 | 3 |  | 3 | 3 |
| 高层次人才引进 | 3 |  | 15 | 15 |
| 优化师资结构 | 2 |  | 1.4567 | 1.4567 |
| 合计 | 8 |  | 19.4567 | 19.4567 |

3.建设成果

选送1了名优秀的年轻教师到中国艺术研究院进行珠宝首饰设计相关专业的进修和学习。继续鼓励支持2名教师在职攻读博士学位。

（四）信息化教学能力提升

1.建设内容

以大学生文化素质教育课、受众面广量大的公共课和专业核心课程为重点，建设适合网络传播和教学活动的内容质量高、教学效果好的在线开放课程并实现区内外高校共享。

建设《流行饰品材料及工艺》互联网开放课程，制作课程大纲、教案，深入市场、企业等收集各类素材，制作网络资源。

建设一批虚拟仿真实验教学项目，推动高校积极探索线上线下教学相结合的个性化、智能化、泛在化实验教学新模式。

2.经费投入

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 在线开放课程建设 | 2 |  | 1.1802 | 1.1802 |
| 虚拟仿真实验教学项目建设 | 1.5 | 0.1595 |  | 0.1595 |
| 合计 | 3.5 | 0.1595 | 1.1802 | 1.3397 |

3.建设成果

（1）在线开放课程建设

《流行饰品材料及工艺》互联网开放课程，现已制作完成资源数量208个，并上传智慧职教教育部宝玉石鉴定与加工资源库中，供全国高校师生在线学习。

（2）虚拟仿真实验教学项目建设

完成了《宝石琢型加工工艺虚拟仿真实验》、《首饰数字摄影虚拟仿真实验》、《首饰设计电子展厅虚拟仿真实验》等项目的建设。

（五）对外开放合作

1.建设内容

（1）围绕建设广西作为“国际通道、战略支点和重要门户”的三大使命战略，先从学校层面建立合作开放的人才培养、交流政策体系和模式，再在二级学院管理中，结合专业特点细化建设方案，制定较为可行的合作和交流细则，确保细化方案得以顺利执行和实施。

（2）通过与国内高水平大学建立交流合作，如：武汉地质大学、清华美术学院、广西艺术设计学院、广州美术学院、苏州大学、东南大学、台湾东华大学等珠宝院校开展教师培训、教材研究、合作办赛、合作办展等方面的深入合作。在专业建设目标和规划上，借鉴国外高校先进的教育理念、课程设置、教学内容和教学方法，合理调整教学大纲和教学计划；在特色专业人才培养方案的设置上，与国外同类专业接轨，提高专业能力培养的广度和深度，增强对国际化适用性人才的培养。

2.经费投入

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 建设内容 | 计划投入财政经费额度 | 实际支出财政经费额度 | 学校投入 | 实际支出经费合计 |
| 与国内高水平大学建立交流合作 | 3 | 0.3666 | 1.575 | 1.9416 |
| 合计 | 3 | 0.3666 | 1.575 | 1.9416 |

3.建设成果

与中国地质大学（武汉）合作开展GIC珠宝鉴定师课程培训。

已完成GIC钻石分级学课程和宝石学基础课程的学习，有教师3人/次，学生43人/次参与课程学习。

二、2018年度绩效目标完成情况

| 一级指标 | 二级指标 | 立项时数值 | 2018年目标值 | 已完成/未完成 | 2018年完成值 | 分值 | 自评分 | 自评说明 | 支撑材料 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 办学条件与规模 | 教学仪器设备总值（万元，含实验实训教学设备） | 1040 | 1240 | 已完成 | 1268 | 20 | 20 |  | 教学仪器设备清单（参照前文表格，在2018年度建设期内采购设备后标注“2018”） |
| 教学仪器设备台套数（800元以上，含实验实训教学设备） | 826 | 1026 | 已完成 | 1116 | 20 | 20 |  | 同上 |
| 实验实训室数 | 23 | 24 | 已完成 | 24 | 15 | 15 |  | 实验实训室清单（写法参照本科教学基本状态数据采集的表1—8—1本科实验场所。在2018年度建设期内新增实验实训室后标注“2018” ） |
| 实验实训教学场地面积（平方米） | 1600 | 1800 | 已完成 | 1800 | 12 | 12 |  | 同上（应包含面积统计结果） |
| 智慧教室数量 | 0 | 1 | 未完成 | 0 | 3 | 0 | 本项目建设周期为2018-2019，预计2019年底完成。 | 智慧教室清单（在2018年度建设期内新建、改造智慧教室后标注“2018”） |
| 在校生总数 | 1175 | 1200 |  |  | 不占分值 |  |  |  |
| 人才培养与教学改革 | 新开发课程数 | / | 2 | 已完成 | 2 | 2 | 2 |  | 新开发课程清单及课程教学大纲 |
| 其中：新开发实验实训课程数 | / | 1 | 已完成 |  | 1 | 1 |  | 同上 |
| 小班化教学课程在学年度开设所有专业课中的占比 | / | 1 | 已完成 | 1 | 1 | 1 |  | 小班化教学课程的名单、人数、开课时间， 2018—2019学年度开设所有专业课的名单，以及占比的计算说明 |
| 创新创业教育类课程数 | 100％ | 100％ | 已完成 | 100% | 1 | 1 |  | 课程名单、开课时间、开课对象（如课程名称上看不出创新创业教育属性，请提供课程内容简介，在2018年度建设期内新增课程后标注“2018”） |
| 在线课程数 | 0 | 1 | 未完成 | 0 | 2 | 0 | 本项目建设周期为2018-2019，预计2019年底完成。 | 课程名单、访问网址和账号密码（在2018年度建设期内新增课程后标注“2018”） |
| 其中：在线开放课程数 | 0 | 1 | 未完成 | 0 | 1 | 0 |  | 同上 |
| 其中：小规模专有在线课程（SPOC）数 | 0 | 5 | 未完成 | 0 | 1 | 0 |  | 同上 |
| 实验实训项目数 | 30 | 40 | 完成 | 40 | 1 | 1 |  | 实验实训项目清单（在2018年度建设期内新增项目后标注“2018”） |
| 其中：虚拟仿真实验教学项目数 | 10 | 12 | 完成 | 12 | 1 | 1 | 建设的虚拟仿真实验教学项目为线下版 | 虚拟仿真实验教学项目清单、访问网址和账号密码（在2018年度建设期内新增项目后标注“2018”） |
| 签订合作协议的合作单位数量 | 16 | 17 | 完成 | 17 | 1 | 1 |  | 合作单位名单、合作协议（在2018年度建设期内新增单位后标注“2018”） |
| 校企合作开发课程数 | 10 | 12 | 完成 | 12 | 1 | 1 |  | 课程名单、校企合作开发情况简介、开课时间、开课对象（在2018年度建设期内新增课程后标注“2018”） |
| 实践教学占总学时的比例 | 0 | 1 | 完成 |  | 1 | 1 |  | 教学计划（应包含实践教学学时的合计数和在总学时中占比的计算说明） |
| 校内实践教学占实践教学总学时的比例 | 33％ | 40％ |  |  | 不占分值 |  |  |  |
| 新开发教材数 | / | 1 | 完成 | 1 | 1 | 1 |  | 教材名单、开发团队名单、封面封底及目录的复印件 |
| 其中：新开发实验实训教材数 | / | 1 |  | 1 | 1 | 1 |  | 同上 |
| 发表教学研究论文数 | / | 10 | 完成 | 10 | 1 | 1 |  | 论文统计表（包括论文名称、作者、发表刊物、发表时间等） |
| 是否修订人才培养方案 | / | 是 | 完成 | 是 | 1 | 1 |  | 修订后的人才培养方案及修订情况说明 |
| 是否参加专业认证 | 是 | 是 | 未完成 | 否 | 1 | 0 | 本校未达到专业认证标准 | 参加专业认证的有关文件、照片等 |
| 学生职业资格证获得率 | 30％ | 40％ | 未完成 | 0% | 1 | 0 | 国家职业资格工种减少，影响职业资格获得率 | 学生名单及获得职业资格证情况的统计表 |
| 参与科研/创新创业训练项目的学生数 | 26 | 80 | 已完成 | 84 | 1 | 1 |  | 学生名单及参与科研/创新创业训练项目的统计表 |
| 参与科研/创新创业训练项目的学生占比 | 2% | 7% | 已完成 | 31.58% | 1 | 1 |  | 同上 |
| 教师队伍 | 专业专任教师数 | 52 | 54 | 已完成 | 54 | 1 | 1 |  | 教师名单、职称、学历及2018—2019学年为本科生讲授的课程（在2018年度建设期内新增教师后标注“2018”） |
| 其中：实验实训教学教师数 | 20 | 20 | 已完成 | 20 | 1 | 1 |  | 同上（补充计算说明） |
| 高级职称专任教师占比 | 23% | 25% | 已完成 | 25.92% | 1 | 1 |  | 同上（补充计算说明） |
| 硕士研究生学历专任教师占比 | 69% | 68% | 已完成 | 68.52% | 1 | 1 |  | 同上（补充计算说明） |
| 博士研究生学历专任教师占比 | 9% | 11% | 已完成 | 11.11% | 1 | 1 |  | 同上（补充计算说明） |
| 高级职称专任教师中为本科生上课的比例 | 100% | 100% | 已完成 | 100% | 1 | 1 |  | 同上（补充计算说明） |
| 双师型专任教师占比 | 40% | 42% | 已完成 | 42.5% | 1 | 1 |  | 双师型专任教师名单及认定情况，以及在专任教师中的占比计算说明（在2018年度建设期内新增教师后标注“2018”） |
| 到企业、科研院所、政府等部门挂职锻炼的专任教师人数 | / | 1 | 已完成 | 1 | 1 | 1 |  | 专任教师挂职情况统计表（包括名单、挂职单位、挂职时间等） |
| 参加海外留学、进修、访学等的专任教师人数 | / | 0 | 已完成 | 1 | 1 | 1 |  | 专任教师海外留学、进修、访学情况统计表（包括名单、留学进修访学单位、时间等） |
| 聘请行业企业人员担任兼职教师数 | 10 | 12 | 已完成 | 12 | 1 | 1 |  | 兼职教师统计表（写法参照本科教学基本状态数据采集的表1—6—3外聘和兼职教师基本信息） |
| 对外开放合作 | 是否与国外高水平大学合作办学 | 0 | 0 |  |  |  |  |  | 如有合作办学协议，请提供协议扫描件，如无协议，请根据情况提供证明材料 |
| 到国内高水平大学交流的本科生人数 | 0 | 0 |  |  |  |  |  | 参与交流的本科生统计表（包括名单、交流高校、交流时间等） |
| 到国内高水平大学交流的本科生在该专业在校生中的占比 | 0 | 0 |  |  |  |  |  | 同上（补充计算说明） |
| 到境外高水平大学交流的本科生人数 | 0 | 0 |  |  |  |  |  | 参与交流的本科生统计表（包括名单、交流高校、交流时间等） |
| 到境外高水平大学交流的本科生在该专业在校生中的占比 | 0 | 0 |  |  |  |  |  | 同上（补充计算说明） |
| 留学生人数 | 0 | 0 |  |  |  |  |  | 留学生名单统计表 |
| 合计 | | | | | | 100 | 93 | / | / |

注：

1.对照上报教育厅的2018年度项目建设任务书中列明的绩效目标，逐条填写完成情况。

2.“立项时数值”即任务书中的“当前值”，“2018年完成值”为截止2019年9月30日的数值。

3.分值：总分为100分，各个具体指标的分值由各项目自行分配。分值分配应合理，例如，某项指标涉及的建设任务较重、建设成效显著、提升幅度较大，可适当提高分值；某项指标的建设任务较轻，可适当降低分值；某些指标建设前后无变化的，或建设前即已达到，不占分值。不可刻意将未完成指标的分值调低。

4.自评分：应根据该项目指标的完成度合理评分。

5.自评说明：简要介绍该项指标的完成情况。

6.支撑材料：提供能够证明该项指标完成情况的支撑材料，部分指标要求提供指定的支撑材料，除此之外，由各高校根据实际情况上传其余相关支撑材料。支撑材料应能够说明该指标的完成情况，且易于查看，便于理解。请各项目整理好纸质版支撑材料和相关证明材料，做好迎接实地核查的准备工作。

四、2018年度项目资金支出情况统计

单位：万元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 经费类别 | 经费额度 | 支撑材料 |
| 一、2018年自治区财政资助经费下达总额 | 205 |  |
| 其中：硬件建设支出额度 | 181.825 | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 内涵建设支出额度 | 0.5261 | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 二、2018年中央财政资助经费下达总额 |  |  |
| 其中：硬件建设支出额度 |  | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 内涵建设支出额度 |  | 由学校财务处提供支出清单并加盖公章 |
| 三、学校配套经费额度 | 85.881 |  |
| 其中：硬件建设支出额度 | 59 |  |
| 内涵建设支出额度 | 26.881 |  |
| 合计 | 268.2321 |  |

注：经费的支出统计截止到2019年9月30日。

三、存在的问题和下一步工作计划

|  |
| --- |
| 1.存在问题  产品设计专业为近年新兴专业，和其它传统专业比，全国高层次人才保有量少，受西部地域及城市类别限制，引进高层次人才有一定难度。  2.下一步工作计划  进一步完善“宝石+”专业群一体化建设，完成智慧教室以及在线开放课程建设，积极引进符合要求的高层次人才，引进（培养）教授1名，引进高学历专业实验技术人员1名，批次选派教师前往企业工作挂职。 |

四、学校审核意见

|  |
| --- |
| 产品设计专业是我校特色专业，区一流”的特色专业。在2018年度的特色专业及实验实训教学基地（中心）建设项目中，较好的完成特色专业及专业群建设、实验实训教学基地（中心）建设、教师队伍建设、信息化教学能力提升、对外开放合作等建设任务和目标，使我校“宝石+”艺术设计专业群的专业建设水平和人才培养能力全面提升。  学校同意并支持该专业的建设规划，并加强该项目实施的监督与管理。  负责人签字 （公章）  年 月 日 |