

中国共产党梧州市委员会宣传部

关于组织参加 2017 年“美丽梧州”原创微信 大赛的通知

各县（市、区）党委宣传部、网信办（网研中心），各有关单位：

根据中共梧州市委宣传部《关于举办 2017 年“美丽梧州”
原创微信大赛的通知》要求，本次原创微信大赛征集时间为 2017
年 8 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，目前征集工作已接近尾声，
请各单位抓紧时间将符合条件的推荐参评微信资料发送到活动
指定邮箱：wzwxcz@163.com。

要求：1. 每县（市、区）政务微信号报送参评微信不少于 5
条，另组织属地个人微信公众号报送参评微信不少于 5 条；

2. 进行了公众号备案登记的市直单位部门报送参评微信不
少于 1 条。

附件：《2017 年“美丽梧州”原创微信大赛工作方案》

中共梧州市委宣传部

2017 年 11 月 20 日

2017年“美丽梧州”原创微信大赛工作方案

梧州是岭南文化发祥地之一，岭南文化源远流长。2017年是梧州建城2200年，千百年来，这座岭南古郡，不断流动着诗意图写着传奇。为积极践行社会主义核心价值观，充分发掘和展示梧州的深厚岭南文化底蕴、人文历史、风土人情、城市魅力、宜居环境、现代文明等，鼓励和推进全市微信公众号健康有序发展。市委宣传部拟开展2017年“美丽梧州”原创微信大赛，发动全市官方与自媒体微信公众号参与活动，进一步加强我市网络文化建设，加大对外宣传力度。为确保此次活动顺利进行，现制定工作方案如下：

一、举办单位

主办单位：中共梧州市委宣传部

承办单位：梧州市网信办、梧州市正向新媒体投资管理有限责任公司

协办单位：各县（市、区）党委宣传部、网信办（网研中心）

本次大赛设筹备工作办公室，办公室设在梧州市正向新媒体投资管理有限责任公司，负责大赛具体组织筹备工作。（市网信办联系人：王璇，联系电话：18877401326；正向公司联系人：覃燕霞，联系电话：18977406865。）

二、活动时间

征集时间：2017年8月1日至2017年12月31日。

三、参评条件

(一) 参评对象：梧州市及所辖各县（市、区）所有微信公众号均可参加。（“梧州发布”微信公众号不参与本次评选活动）

(二) 参评要求：

1. 梧州本地微信公众号在2017年(2017年1月1日至2017年12月31日)所发布的原创作品。期间，各微信公众号随时可将推荐参评的微信资料发送到活动指定邮箱：wzwxcz@163.com，内容包括以下几项：

- (1) 该微信作品在公众号后台数据截图（图文分析页面）；
- (2) 该微信作品链接；
- (3) 该微信作品作者和联系方式；
- (4) 若有改动，请在邮件标题注明“以此为准”字样。

主办方将在征集阶段结束后公布参评微信公众号名单及作品。若对参评对象有异议，请于名单公布日起两个工作日内，向市委宣传部申诉，过期不受理。

2. 参赛作品必须以“梧州”为主题，以梧州建城2200年为契机，结合“砥砺奋进的五年”主题，通过反映梧州人、梧州景、梧州情、梧州事、梧州史，展现梧州古往今来的城市风貌、风土人情。

3. 参赛作品题材不限，内容要真实、健康、向善，以正能量、“暖人心”为主，坚持正确的舆论导向，符合社会发展要求，具有良好的社会传播效应，有利于提升梧州的知名度。

4. 参赛作品不准出现违反国家法律法规等不良信息，不得含有色情、暴力等内容，不得抄袭、剽窃他人作品，违者将取消参赛资格；作品涉及的著作权、肖像权等由参赛者自行负责。

5. 参赛作品点击阅读量需超过 3000 人次。
6. 每个微信公众号限推荐 5 条。
7. 每个参赛微信公众号须无条件同步发布大赛进程消息、设置大赛统一投票入口。
8. 主办方拥有获奖作品使用权，可用于展览、出版及其他公益性宣传，不再另付稿酬。

凡报送作品均视作同意上述规定。

四、组织发动

(一) 请市正向新媒体投资管理有限责任公司根据方案要求做好大赛的相关工作。

(二) 请各有关单位组织本单位政务微信公众号积极参与大赛。

(三) 请各县(市、区)宣传部、网信办(网研中心)组织属地微信公众号积极参与大赛。

五、评奖办法

(一) 资格审查：主办单位负责对申报作品进行审查，确保符合条件的作品进入初评。

(二) 投票推荐：主办单位在“梧州发布”微信公众号以及梧州市各大媒体、官方机构、各参赛自媒体的微信公众号平台同步公布入围微信情况，并转跳大赛唯一 HTML5 专题页面，设置统一投票入口，网友可在梧州发布微信公众号、梧州零距离网等公众号进入大赛 HTML5 专题页面进行投票。

(三) 专家评选：网上投票达到一定数量的微信作品有资格进入最终评审阶段，由主办单位组织专家组对微信作品进行评选，评选出优秀微信作品。

(四) 公布结果。评选结束后，将在“梧州发布”微信公众号、梧州零距离网等对外公布大赛结果。

六、奖项设置

奖项设置方面，共设8个最佳奖项。同一微信公众号，8个最佳奖项只能获奖一次，优秀奖项不限。

1. 最佳正能量奖1个：证书+2000元奖金，题材、形式不限；
2. 最佳创意奖1个：证书+2000元奖金，题材、形式不限；
3. 最佳人气奖1个：证书+2000元奖金，题材、形式不限；
4. 最佳视觉奖1个：证书+2000元奖金，可通过航拍、VR等形式表现；
5. 最佳制作奖1个：证书+2000元奖金，页面设计排版等，主要针对微信排版、H5页面、秀制作等；
6. 最佳美文奖1个：证书+2000元奖金，以文字为主；
7. 最佳美图奖1个：证书+2000元奖金，以图片为主；
8. 最佳视频奖1个：证书+2000元奖金，需有原创5分钟以上的视频；
9. 优秀奖20个：证书+500元奖金。

七、活动说明

(一) 投票结束后，活动方从参与投票的网友中随机抽奖，设幸运奖60名，每名奖30元。

(二) 获奖微信作品将择优在《梧州日报》和“梧州发布”微信公众号上集中发布展示。