2018年评审参考评分标准(创业类)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审指标 | 指标说明 | 评审标准 | 权重 |
| 商业价值 | 项目是否形成了完整的商业模式；是否具有可操作性；是否具有应用价值（如：带动社会就业的规模等）。 | 【16分-20分】：商业模式构建完整、科学、严谨，在机会识别、市场竞合、技术基础、资源配置、现行法律范围内等方面具有切实可靠的应用路径及应用价值。  【12分-15分】：商业模式构建合理，在某些方面具有一定的可操作性及存在一定的应用价值。  【11分及以下】：未能构成完整的商业模式，项目操作过程存在较大漏洞或不可行，缺少商业价值。 | 20% |
| 独创性 | 项目设计是否具有原创性或创新性，是否具有颠覆性。 | 项目设计具有独到之处，能利用互联网技术、方法和思维在项目研发、生产、物流、信息、人力、管理等方面有所创新和突破，对项目所涉及领域具有重大改进。  【12分-15分】：项目设计较为新颖，项目对行业调查研究获取了最新一手资料，对涉及领域有一定的改进。  【11分及以下】：项目设计缺乏社会实践及创新性，技术、观念等陈旧，对所涉及领域改进较少。 | 20% |
| 市场前景 | 综合考察项目目标市场容量大小、可扩展性、以及项目发展战略、规模扩张策略等，预判项目在被扣过程中是否拥有良好的市场前景。 | 【16分-20分】：项目具有较好的市场前景，未来市场对该产品的市场需求及认可度较高。  【12分-15分】：项目在未来市场中认可度一般，能满足一定程度的市场需求。  【11分及以下】：项目在未来市场中不被看好，项目缺乏市场认可度。 | 20% |
| 营销创意 | 项目是否具有创意的营销策略，是否对目标市场具有吸引力及粘性，是否能带来良性的业务利润及资产收益等。 | 【8分-10分】：项目营销策略具有创新性，目标顾客明确，对顾客具有吸引力，及增强顾客粘性，营销渠道顺畅，能为项目带来持续的良性收益。  【6分-9分】：营销策略创意一般，能吸引一定量的目标顾客，营销渠道基本顺畅。  【6分及以下】：营销策略新颖，潜在顾客不明确，对顾客的潜在吸引力不强，缺乏顺畅的营销渠道。 | 10% |
| 投资回报分析 | 项目是否具有投资潜力和投资可行性。已实践项目的经营绩效经营纯净是否优良评估，考察项目存续时间、项目的营业收入、税收上缴、持续盈利能力、市场份额等情况。 | 【8分-10分】：项目投资回报率、资金结构、利益分配方案等清晰合理，项目具有较高的投资吸引力。已实践项目拥有优秀的经营绩效。  【6分-9分】：项目基本明确投资回报率等，融资需求基本合理，项目某些细节具有吸引力，项目整体对投资方吸引力一般。  【6分及以下】：项目对资金结构及数量，投资回报率和利益分配方案等缺乏准确性，需求缺乏合理性，缺乏投资吸引力。 | 10% |
| 创业者素质 | 项目创始人和团队是否具备创业相关的经验、背景和资历；项目创业导师、顾问是否能对项目有积极的促进作用。 | 【16分-20分】：项目创始人（团队）拥有丰富的创业经验，创业者具有较强的创业魅力，创业导师、顾问的经验及资历等能对项目有圈套的促进作用。  【12分-15分】：项目人员配置合理，创始人及团队成员拥有一定的创业经验，团队成员的背景及资历能给项目提供基础支持。  【11分及以下】：项目团队成员缺乏创业经验，团队创业能力储备不足，创造素质需要再加强。 | 20% |